

# Canal 22. Avance 2025

## P3\_C22: Proyecto Digital: Canal 22

### 005\_P3\_C22 (E013-A9)

Realización de producciones y programación de materiales en formatos que permitan su difusión en Streaming y You Toubé

Unidad de medida: Horas producidas

|                   | enero  | febrero | marzo   | abril   | mayo    | junio   | julio   | agosto  | septiembre | octu |
|-------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|------|
| Programado        | 0      | 0       | 120     | 120     | 228     | 282     | 282     | 282     | 446        |      |
| Realizado         | 105.88 | 112.75  | 127.33  | 98.55   | 98.72   | 113.58  | 125.34  | 118.57  | 128.78     |      |
| Acumulado         | 105.88 | 218.63  | 345.96  | 444.51  | 543.23  | 656.81  | 782.15  | 900.72  | 1,029.50   | 1    |
| Diferencia        | 105.88 | 218.63  | 225.96  | 324.51  | 315.23  | 374.81  | 500.15  | 618.72  | 583.50     |      |
| % de cumplimiento | 0.00%  | 0.00%   | 288.30% | 370.43% | 238.26% | 232.91% | 277.36% | 319.40% | 230.83%    | 2    |

### 015\_P3\_C22 (E013-C3)

Difusión a través de redes sociales

Unidad de medida: Interacciones en redes sociales

|                   | enero   | febrero | marzo     | abril     | mayo       | junio      | julio     | agosto    | septiembre | octub |
|-------------------|---------|---------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|------------|-------|
| Programado        | 0       | 0       | 1,471,487 | 1,471,487 | 2,452,478  | 2,942,974  | 2,942,974 | 2,942,974 | 4,414,461  | 4,4   |
| Realizado         | 257062  | 268067  | 252842    | 244107    | 289313     | 185395     | 488883    | 914016    | 1443948    |       |
| Acumulado         | 257,062 | 525,129 | 777,971   | 1,022,078 | 1,311,391  | 1,496,786  | 1,985,669 | 2,899,685 | 4,343,633  | 4,3   |
| Diferencia        | 257,062 | 525,129 | -693,516  | -449,409  | -1,141,087 | -1,446,188 | -957,305  | -43,289   | -70,828    | -     |
| % de cumplimiento | 0.00%   | 0.00%   | 52.87%    | 69.46%    | 53.47%     | 50.86%     | 67.47%    | 98.53%    | 98.40%     |       |

### 016\_P3\_C22 ()

Visitas a portales electrónicos

Unidad de medida: Usuarios únicos

|                   | enero  | febrero | marzo   | abril   | mayo    | junio   | julio   | agosto  | septiembre | octu |
|-------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|------|
| Programado        | 0      | 0       | 180,000 | 180,000 | 300,000 | 360,000 | 360,000 | 360,000 | 598,770    |      |
| Realizado         | 61991  | 68414   | 78980   | 58454   | 65944   | 57947   | 61226   | 68947   | 75813      |      |
| Acumulado         | 61,991 | 130,405 | 209,385 | 267,839 | 333,783 | 391,730 | 452,956 | 521,903 | 597,716    |      |
| Diferencia        | 61,991 | 130,405 | 29,385  | 87,839  | 33,783  | 31,730  | 92,956  | 161,903 | -1,054     |      |
| % de cumplimiento | 0.00%  | 0.00%   | 116.33% | 148.80% | 111.26% | 108.81% | 125.82% | 144.97% | 99.82%     |      |

017\_P3\_C22 () **NoA**

Facebook

Unidad de medida: Suscriptores al corte

|                   | enero     | febrero   | marzo     | abril     | mayo      | junio     | julio     | agosto    | septiembre | octul |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-------|
| Programado        |           |           | 1,166,932 | 1,166,932 | 1,176,811 | 1,181,750 | 1,181,750 | 1,181,750 | 1,196,568  | 1,1   |
| Realizado         | 1171018   | 1177560   | 1181948   | 1185775   | 1190748   | 1194358   | 1206262   | 1216063   | 1233553    |       |
| Acumulado         | 1,171,018 | 1,177,560 | 1,181,948 | 1,185,775 | 1,190,748 | 1,194,358 | 1,206,262 | 1,216,063 | 1,233,553  | 1,2   |
| Diferencia        | 1,171,018 | 1,177,560 | 15,016    | 18,843    | 13,937    | 12,608    | 24,512    | 34,313    | 36,985     |       |
| % de cumplimiento | 0.00%     | 0.00%     | 101.29%   | 101.61%   | 101.18%   | 101.07%   | 102.07%   | 102.90%   | 103.09%    | 1     |

## 018\_P3\_C22 ()

Facebook

Unidad de medida: Posts elaborados

|                   | enero | febrero | marzo   | abril   | mayo    | junio   | julio   | agosto  | septiembre | oct |
|-------------------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|-----|
| Programado        | 0     | 0       | 1,964   | 1,964   | 3,274   | 3,929   | 3,929   | 3,929   | 5,832      |     |
| Realizado         | 824   | 734     | 794     | 761     | 598     | 645     | 665     | 859     | 789        |     |
| Acumulado         | 824   | 1,558   | 2,352   | 3,113   | 3,711   | 4,356   | 5,021   | 5,880   | 6,669      |     |
| Diferencia        | 824   | 1,558   | 388     | 1,149   | 437     | 427     | 1,092   | 1,951   | 837        |     |
| % de cumplimiento | 0.00% | 0.00%   | 119.76% | 158.50% | 113.35% | 110.87% | 127.79% | 149.66% | 114.35%    |     |

## 019\_P3\_C22 ()

Facebook

Unidad de medida: Alcance de la publicación

|                   | enero     | febrero   | marzo      | abril      | mayo       | junio      | julio      | agosto     | septiembre | octub |
|-------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| Programado        | 0         | 0         | 11,858,957 | 11,858,957 | 19,764,928 | 23,717,914 | 23,717,914 | 23,717,914 | 35,576,871 | 35,57 |
| Realizado         | 3246100   | 2806621   | 6450020    | 3324405    | 3248182    | 2472384    | 5367024    | 4814034    | 7424573    |       |
| Acumulado         | 3,246,100 | 6,052,721 | 12,502,741 | 15,827,146 | 19,075,328 | 21,547,712 | 26,914,736 | 31,728,770 | 39,153,343 | 39,15 |
| Diferencia        | 3,246,100 | 6,052,721 | 643,784    | 3,968,189  | -689,600   | -2,170,202 | 3,196,822  | 8,010,856  | 3,576,472  | 3,57  |
| % de cumplimiento | 0.00%     | 0.00%     | 105.43%    | 133.46%    | 96.51%     | 90.85%     | 113.48%    | 133.78%    | 110.05%    | 11    |

020\_P3\_C22 () **NoA**

Twitter

Unidad de medida: Suscriptores al corte

|            | enero   | febrero | marzo     | abril     | mayo      | junio     | julio     | agosto    | septiembre | octul |
|------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-------|
| Programado |         |         | 1,117,110 | 1,117,110 | 1,117,120 | 1,117,125 | 1,117,125 | 1,117,125 | 1,117,140  | 1,1   |
| Realizado  | 1116170 | 1115860 | 1115287   | 1114293   | 1110447   | 1110134   | 1109869   | 1110648   | 1105101    |       |

|                   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Acumulado         | 1,116,170 | 1,115,860 | 1,115,287 | 1,114,293 | 1,110,447 | 1,110,134 | 1,109,869 | 1,110,648 | 1,105,101 | 1,105,101 |
| Diferencia        | 1,116,170 | 1,115,860 | -1,823    | -2,817    | -6,673    | -6,991    | -7,256    | -6,477    | -12,039   | -12,039   |
| % de cumplimiento | 0.00%     | 0.00%     | 99.84%    | 99.75%    | 99.40%    | 99.37%    | 99.35%    | 99.42%    | 98.92%    | 98.92%    |

## 021\_P3\_C22 ()

Twitter

Unidad de medida: Tuits elaborados

|                   | enero | febrero | marzo   | abril   | mayo    | junio   | julio   | agosto  | septiembre | oct |
|-------------------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|-----|
| Programado        | 0     | 0       | 1,548   | 1,548   | 2,580   | 3,096   | 3,096   | 3,096   | 5,670      |     |
| Realizado         | 631   | 663     | 701     | 638     | 602     | 492     | 470     | 468     | 569        |     |
| Acumulado         | 631   | 1,294   | 1,995   | 2,633   | 3,235   | 3,727   | 4,197   | 4,665   | 5,234      |     |
| Diferencia        | 631   | 1,294   | 447     | 1,085   | 655     | 631     | 1,101   | 1,569   | -436       |     |
| % de cumplimiento | 0.00% | 0.00%   | 128.88% | 170.09% | 125.39% | 120.38% | 135.56% | 150.68% | 92.31%     |     |

## 022\_P3\_C22 ()

Twitter

Unidad de medida: Impresiones

|                   | enero   | febrero   | marzo     | abril     | mayo      | junio     | julio     | agosto    | septiembre | octub      |
|-------------------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| Programado        | 0       | 0         | 1,800,000 | 1,800,000 | 3,000,000 | 3,600,000 | 3,600,000 | 3,600,000 | 8,207,733  | 8,207,733  |
| Realizado         | 962435  | 928577    | 844899    | 979418    | 815245    | 118242    | 268081    | 873445    | 1026424    |            |
| Acumulado         | 962,435 | 1,891,012 | 2,735,911 | 3,715,329 | 4,530,574 | 4,648,816 | 4,916,897 | 5,790,342 | 6,816,766  | 6,816,766  |
| Diferencia        | 962,435 | 1,891,012 | 935,911   | 1,915,329 | 1,530,574 | 1,048,816 | 1,316,897 | 2,190,342 | -1,390,967 | -1,390,967 |
| % de cumplimiento | 0.00%   | 0.00%     | 152.00%   | 206.41%   | 151.02%   | 129.13%   | 136.58%   | 160.84%   | 83.05%     | 83.05%     |

## 023\_P3\_C22 () NoA

Instagram

Unidad de medida: Suscriptores al corte

|                   | enero   | febrero | marzo   | abril   | mayo    | junio   | julio   | agosto  | septiembre | octi |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|------|
| Programado        |         |         | 286,599 | 286,599 | 290,478 | 292,417 | 292,417 | 292,417 | 298,235    |      |
| Realizado         | 284516  | 285911  | 287181  | 288549  | 291102  | 293927  | 302395  | 315615  | 325552     |      |
| Acumulado         | 284,516 | 285,911 | 287,181 | 288,549 | 291,102 | 293,927 | 302,395 | 315,615 | 325,552    |      |
| Diferencia        | 284,516 | 285,911 | 582     | 1,950   | 624     | 1,510   | 9,978   | 23,198  | 27,317     |      |
| % de cumplimiento | 0.00%   | 0.00%   | 100.20% | 100.68% | 100.21% | 100.52% | 103.41% | 107.93% | 109.16%    |      |

## 024\_P3\_C22 ()

Instagram

Unidad de medida: Imágenes subidas

|                   | enero | febrero | marzo   | abril   | mayo    | junio   | julio   | agosto  | septiembre | oct |
|-------------------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|-----|
| Programado        | 0     | 0       | 510     | 510     | 850     | 1,020   | 1,020   | 1,020   | 2,001      |     |
| Realizado         | 203   | 224     | 240     | 370     | 246     | 203     | 227     | 362     | 364        |     |
| Acumulado         | 203   | 427     | 667     | 1,037   | 1,283   | 1,486   | 1,713   | 2,075   | 2,439      |     |
| Diferencia        | 203   | 427     | 157     | 527     | 433     | 466     | 693     | 1,055   | 438        |     |
| % de cumplimiento | 0.00% | 0.00%   | 130.78% | 203.33% | 150.94% | 145.69% | 167.94% | 203.43% | 121.89%    |     |

## 025\_P3\_C22 ()

Instagram

Unidad de medida: Impresiones recibidas

|                   | enero     | febrero   | marzo     | abril     | mayo      | junio     | julio     | agosto    | septiembre | octub     |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|
| Programado        | 0         | 0         | 1,590,000 | 1,590,000 | 2,650,000 | 3,180,000 | 3,180,000 | 3,180,000 | 7,967,201  | 7,967,201 |
| Realizado         | 1099117   | 881096    | 675521    | 991312    | 961730    | 573879    | 1419482   | 1080374   | 1368456    |           |
| Acumulado         | 1,099,117 | 1,980,213 | 2,655,734 | 3,647,046 | 4,608,776 | 5,182,655 | 6,602,137 | 7,682,511 | 9,050,967  | 9,050,967 |
| Diferencia        | 1,099,117 | 1,980,213 | 1,065,734 | 2,057,046 | 1,958,776 | 2,002,655 | 3,422,137 | 4,502,511 | 1,083,766  | 1,083,766 |
| % de cumplimiento | 0.00%     | 0.00%     | 167.03%   | 229.37%   | 173.92%   | 162.98%   | 207.61%   | 241.59%   | 113.60%    | 113.60%   |

## 026\_P3\_C22 () NoA

YouTube

Unidad de medida: Suscriptores al corte

|                   | enero   | febrero | marzo   | abril   | mayo    | junio   | julio   | agosto  | septiembre | oct |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|-----|
| Programado        |         |         | 589,072 | 589,072 | 597,072 | 601,072 | 601,072 | 601,072 | 613,072    |     |
| Realizado         | 583773  | 586632  | 588797  | 590111  | 591616  | 593238  | 597258  | 601484  | 605835     |     |
| Acumulado         | 583,773 | 586,632 | 588,797 | 590,111 | 591,616 | 593,238 | 597,258 | 601,484 | 605,835    |     |
| Diferencia        | 583,773 | 586,632 | -275    | 1,039   | -5,456  | -7,834  | -3,814  | 412     | -7,237     |     |
| % de cumplimiento | 0.00%   | 0.00%   | 99.95%  | 100.18% | 99.09%  | 98.70%  | 99.37%  | 100.07% | 98.82%     |     |

## 027\_P3\_C22 ()

YouTube

Unidad de medida: Videos subidos

|            | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | oct |
|------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|-----|
| Programado | 0     | 0       | 369   | 369   | 707  | 876   | 876   | 876    | 1,755      |     |
| Realizado  | 178   | 214     | 193   | 219   | 195  | 241   | 306   | 294    | 332        |     |
| Acumulado  | 178   | 392     | 585   | 804   | 999  | 1,240 | 1,546 | 1,840  | 2,172      |     |
| Diferencia | 178   | 392     | 216   | 435   | 292  | 364   | 670   | 964    | 417        |     |

% de cumplimiento      0.00%      0.00%      158.54%      217.89%      141.30%      141.55%      176.48%      210.05%      123.76%

## 028\_P3\_C22 (E013-A10)

YouTube

Unidad de medida: Visualizaciones

|                   | enero     | febrero   | marzo     | abril     | mayo      | junio      | julio     | agosto    | septiembre | octub     |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|
| Programado        | 0         | 0         | 3,001,500 | 3,001,500 | 5,002,500 | 6,003,000  | 6,003,000 | 6,003,000 | 9,004,500  | 9,004,500 |
| Realizado         | 1001634   | 1010880   | 906446    | 601366    | 571300    | 689572     | 1402965   | 1123130   | 1348103    |           |
| Acumulado         | 1,001,634 | 2,012,514 | 2,918,960 | 3,520,326 | 4,091,626 | 4,781,198  | 6,184,163 | 7,307,293 | 8,655,396  | 8,655,396 |
| Diferencia        | 1,001,634 | 2,012,514 | -82,540   | 518,826   | -910,874  | -1,221,802 | 181,163   | 1,304,293 | -349,104   | -349,104  |
| % de cumplimiento | 0.00%     | 0.00%     | 97.25%    | 117.29%   | 81.79%    | 79.65%     | 103.02%   | 121.73%   | 96.12%     | 96.12%    |

## 030\_P3\_C22 ()

Barra Infantil Clic Clac

Unidad de medida: Horas de transmisión

|                   | enero | febrero | marzo   | abril   | mayo    | junio   | julio   | agosto  | septiembre | oct |
|-------------------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|-----|
| Programado        | 0     | 0       | 240     | 240     | 773     | 1,035   | 1,035   | 1,035   | 1,857      |     |
| Realizado         | 196   | 196     | 196     | 220     | 220     | 237     | 215     | 229     | 211        |     |
| Acumulado         | 196   | 392     | 588     | 808     | 1,028   | 1,265   | 1,480   | 1,709   | 1,920      |     |
| Diferencia        | 196   | 392     | 348     | 568     | 255     | 230     | 445     | 674     | 63         |     |
| % de cumplimiento | 0.00% | 0.00%   | 245.00% | 336.67% | 132.99% | 122.22% | 143.00% | 165.12% | 103.39%    |     |

## 031\_P3\_C22 ()

Micrositio Clic Clac

Unidad de medida: Visitas

|                   | enero  | febrero | marzo   | abril   | mayo    | junio   | julio   | agosto  | septiembre | oct |
|-------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|-----|
| Programado        | 0      | 0       | 3,000   | 3,000   | 5,000   | 6,000   | 6,000   | 6,000   | 40,350     |     |
| Realizado         | 10507  | 865     | 16243   | 1202    | 1643    | 1119    | 1580    | 4680    | 2069       |     |
| Acumulado         | 10,507 | 11,372  | 27,615  | 28,817  | 30,460  | 31,579  | 33,159  | 37,839  | 39,908     |     |
| Diferencia        | 10,507 | 11,372  | 24,615  | 25,817  | 25,460  | 25,579  | 27,159  | 31,839  | -442       |     |
| % de cumplimiento | 0.00%  | 0.00%   | 920.50% | 960.57% | 609.20% | 526.32% | 552.65% | 630.65% | 98.90%     |     |

## 032\_P3\_C22 () NoA

Canal de You tube Clic Clac

Unidad de medida: Total de suscriptores

|                   | enero | febrero | marzo   | abril   | mayo    | junio   | julio   | agosto  | septiembre | oct |
|-------------------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|-----|
| Programado        |       |         | 2,290   | 2,290   | 2,330   | 2,350   | 2,350   | 2,350   | 2,410      |     |
| Realizado         | 2269  | 2299    | 2323    | 2343    | 2369    | 2376    | 2396    | 2416    | 2446       |     |
| Acumulado         | 2,269 | 2,299   | 2,323   | 2,343   | 2,369   | 2,376   | 2,396   | 2,416   | 2,446      |     |
| Diferencia        | 2,269 | 2,299   | 33      | 53      | 39      | 26      | 46      | 66      | 36         |     |
| % de cumplimiento | 0.00% | 0.00%   | 101.44% | 102.31% | 101.67% | 101.11% | 101.96% | 102.81% | 101.49%    |     |

## 033\_P3\_C22 ()

Canal de You tube Clic Clac

Unidad de medida: Visualizaciones

|                   | enero | febrero | marzo   | abril   | mayo    | junio   | julio   | agosto  | septiembre | oct |
|-------------------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|-----|
| Programado        | 0     | 0       | 9,600   | 9,600   | 16,000  | 19,200  | 19,200  | 19,200  | 37,136     |     |
| Realizado         | 4525  | 3145    | 4898    | 4895    | 5418    | 5364    | 5280    | 6753    | 5884       |     |
| Acumulado         | 4,525 | 7,670   | 12,568  | 17,463  | 22,881  | 28,245  | 33,525  | 40,278  | 46,162     |     |
| Diferencia        | 4,525 | 7,670   | 2,968   | 7,863   | 6,881   | 9,045   | 14,325  | 21,078  | 9,026      |     |
| % de cumplimiento | 0.00% | 0.00%   | 130.92% | 181.91% | 143.01% | 147.11% | 174.61% | 209.78% | 124.31%    |     |

## 041\_P3\_C22

Difusión a través de redes sociales

Unidad de medida: Interacciones

|                   | enero | febrero | marzo | abril | mayo  | junio | julio | agosto | septiembre | oct |
|-------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|-----|
| Programado        | 0     | 0       | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0          |     |
| Realizado         |       |         |       |       |       |       | 0     | 0      | 0          |     |
| Acumulado         | 0     | 0       | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0          |     |
| Diferencia        | 0     | 0       | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0          |     |
| % de cumplimiento | 0.00% | 0.00%   | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00%  | 0.00%      |     |

## 042\_P3\_C22

Youtube

Unidad de medida: Visualizaciones

|            | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | oct |
|------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|-----|
| Programado | 0     | 0       | 0     | 0     | 0    | 0     | 0     | 0      | 0          |     |
| Realizado  |       |         |       |       |      |       | 0     | 0      | 0          |     |
| Acumulado  | 0     | 0       | 0     | 0     | 0    | 0     | 0     | 0      | 0          |     |
| Diferencia | 0     | 0       | 0     | 0     | 0    | 0     | 0     | 0      | 0          |     |

| % de cumplimiento  | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <div>Guardar</div> |       |       |       |       |       |       |       |       |       |

# Canal 22. Avance 2025

## P1\_C22: Televisión de la más Alta Calidad

### 002\_P1\_C22 (E013-A2, E013-C1) [5.2]

Producción de series y programas culturales

Unidad de medida: Programas producidos

|                   | enero | febrero | marzo  | abril   | mayo   | junio  | julio  | agosto  | septiembre | oct |
|-------------------|-------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|------------|-----|
| Programado        | 0     | 0       | 182    | 182     | 332    | 421    | 421    | 421     | 703        |     |
| Realizado         | 55    | 61      | 54     | 56      | 65     | 62     | 66     | 80      | 84         |     |
| Acumulado         | 55    | 116     | 170    | 226     | 291    | 353    | 419    | 499     | 583        |     |
| Diferencia        | 55    | 116     | -12    | 44      | -41    | -68    | -2     | 78      | -120       |     |
| % de cumplimiento | 0.00% | 0.00%   | 93.41% | 124.18% | 87.65% | 83.85% | 99.52% | 118.53% | 82.93%     |     |

### 010\_P1\_C22 ()

Consolidar e incrementar las ventas en efectivo

Unidad de medida: Pesos

|                   | enero     | febrero   | marzo     | abril     | mayo      | junio     | julio     | agosto     | septiembre | octub      |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| Programado        | 0         | 0         | 2,900,000 | 2,900,000 | 5,300,000 | 6,500,000 | 6,500,000 | 6,500,000  | 10,700,000 | 10,700,000 |
| Realizado         | 1695275   | 1069807   | 1390240   | 1181179   | 1150930   | 999358    | 1219613   | 1364044    | 1634735    |            |
| Acumulado         | 1,695,275 | 2,765,082 | 4,155,322 | 5,336,501 | 6,487,431 | 7,486,789 | 8,706,402 | 10,070,446 | 11,705,181 | 11,705,181 |
| Diferencia        | 1,695,275 | 2,765,082 | 1,255,322 | 2,436,501 | 1,187,431 | 986,789   | 2,206,402 | 3,570,446  | 1,005,181  | 1,005,181  |
| % de cumplimiento | 0.00%     | 0.00%     | 143.29%   | 184.02%   | 122.40%   | 115.18%   | 133.94%   | 154.93%    | 109.39%    | 100.00%    |

### 012\_P1\_C22 (E013-A6, E013-C2)

Transmisión de programas de televisión con contenido cultural y artístico.

Unidad de medida: Programas transmitidos

|                   | enero | febrero | marzo   | abril   | mayo    | junio   | julio   | agosto  | septiembre | oct |
|-------------------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|-----|
| Programado        | 0     | 0       | 7,003   | 7,003   | 11,844  | 14,166  | 14,166  | 14,166  | 21,311     |     |
| Realizado         | 2790  | 2279    | 2880    | 2737    | 2818    | 2798    | 4095    | 4061    | 3853       |     |
| Acumulado         | 2,790 | 5,069   | 7,949   | 10,686  | 13,504  | 16,302  | 20,397  | 24,458  | 28,311     |     |
| Diferencia        | 2,790 | 5,069   | 946     | 3,683   | 1,660   | 2,136   | 6,231   | 10,292  | 7,000      |     |
| % de cumplimiento | 0.00% | 0.00%   | 113.51% | 152.59% | 114.02% | 115.08% | 143.99% | 172.65% | 132.85%    |     |



**036\_P1\_C22**

Producción de programas unitarios y/o capítulos de series con contenido cultural, artístico y educativo.

Unidad de medida: **Programas propios producidos**

|                   | enero                | febrero              | marzo                | abril                | mayo                 | junio                | julio                          | agosto                         | septiembre                     | oc                   |
|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| Programado        | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                              | 0                              | 0                              |                      |
| Realizado         | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text"/> |
| Acumulado         | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                              | 0                              | 0                              |                      |
| Diferencia        | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                              | 0                              | 0                              |                      |
| % de cumplimiento | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                          | 0.00%                          | 0.00%                          |                      |

**037\_P1\_C22**

Transmisión de programas unitarios, capítulos de series, producciones especiales y otros materiales con contenido cultural, artístico y educativo.

Unidad de medida: **Programas propios transmitidos**

|                   | enero                | febrero              | marzo                | abril                | mayo                 | junio                | julio                          | agosto                         | septiembre                     | oc                   |
|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| Programado        | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                              | 0                              | 0                              |                      |
| Realizado         | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text"/> |
| Acumulado         | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                              | 0                              | 0                              |                      |
| Diferencia        | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                              | 0                              | 0                              |                      |
| % de cumplimiento | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                          | 0.00%                          | 0.00%                          |                      |

**038\_P1\_C22**

Transmisión de programas unitarios, capítulos de series, producciones especiales y otros materiales con contenido cultural, artístico y educativo.

Unidad de medida: **Programas externos transmitidos**

|                   | enero                | febrero              | marzo                | abril                | mayo                 | junio                | julio                          | agosto                         | septiembre                     | oc                   |
|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| Programado        | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                              | 0                              | 0                              |                      |
| Realizado         | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text"/> |
| Acumulado         | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                              | 0                              | 0                              |                      |
| Diferencia        | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                              | 0                              | 0                              |                      |
| % de cumplimiento | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                          | 0.00%                          | 0.00%                          |                      |

**039\_P1\_C22**

Transmisión de horas programadas de programas unitarios y/o capítulos de series con contenido cultural, artístico y educativo propios.

Unidad de medida: **Horas programadas para transmisiones propias**

|            | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | oc |
|------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|----|
| Programado | 0     | 0       | 0     | 0     | 0    | 0     | 0     | 0      | 0          |    |

|                   |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                                |                                |                                |                      |
|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| Realizado         | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text"/> |
| Acumulado         | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                              | 0                              | 0                              | 0                    |
| Diferencia        | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                              | 0                              | 0                              | 0                    |
| % de cumplimiento | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                          | 0.00%                          | 0.00%                          | 0.00%                |

040\_P1\_C22

Transmisión de horas programadas de programas unitarios y/o capítulos de series con contenido cultural, artístico y educativo no propios.

Unidad de medida: Horas programadas para transmisiones externas

|                   |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                                |                                |                                |                      |
|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
|                   | enero                | febrero              | marzo                | abril                | mayo                 | junio                | julio                          | agosto                         | septiembre                     | octubre              |
| Programado        | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                              | 0                              | 0                              | 0                    |
| Realizado         | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text"/> |
| Acumulado         | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                              | 0                              | 0                              | 0                    |
| Diferencia        | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                    | 0                              | 0                              | 0                              | 0                    |
| % de cumplimiento | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                | 0.00%                          | 0.00%                          | 0.00%                          | 0.00%                |

Guardar

Canal 22. Avance 2025

Regresar menú

P2\_C22: Cobertura

004\_P2\_C22 (E013-F1, E013-P1) **NoA**

Transmisión de programas de contenido artístico y cultural en la República Mexicana.

Unidad de medida: **Televidentes potenciales**

|                   | enero      | febrero    | marzo      | abril      | mayo       | junio      | julio      | agosto     | septiembre | octub      |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Programado        |            |            | 79,810,064 | 79,810,064 | 79,810,064 | 79,810,064 | 79,810,064 | 79,810,064 | 79,810,064 | 79,810,064 |
| Realizado         | 76810065   | 76810065   | 76810065   | 73587959   | 73587959   | 73587959   | 73587959   | 73587959   | 73587959   |            |
| Acumulado         | 76,810,065 | 76,810,065 | 76,810,065 | 73,587,959 | 73,587,959 | 73,587,959 | 73,587,959 | 73,587,959 | 73,587,959 | 73,587,959 |
| Diferencia        | 76,810,065 | 76,810,065 | -2,999,999 | -6,222,105 | -6,222,105 | -6,222,105 | -6,222,105 | -6,222,105 | -6,222,105 | -6,222,105 |
| % de cumplimiento | 0.00%      | 0.00%      | 96.24%     | 92.20%     | 92.20%     | 92.20%     | 92.20%     | 92.20%     | 92.20%     | 92.20%     |

034\_P2\_C22 **NoA**

Transmisión de programas de contenido artístico, cultural y educativo en la República Mexicana.

Unidad de medida: **Televidentes potenciales**

|                   | enero | febrero | marzo | abril | mayo  | junio | julio | agosto | septiembre | oct   |
|-------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|-------|
| Programado        |       |         |       |       |       |       |       |        |            |       |
| Realizado         |       |         |       |       |       |       | 0     | 0      | 0          |       |
| Acumulado         |       |         |       |       |       |       | 0     | 0      | 0          |       |
| Diferencia        | 0     | 0       | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0          |       |
| % de cumplimiento | 0.00% | 0.00%   | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00%  | 0.00%      | 0.00% |

035\_P2\_C22 **NoA**

Visitas al portal único y redes sociales al menos una vez

Unidad de medida: **Personas únicas y seguidores de redes sociales**

|                   | enero | febrero | marzo | abril | mayo  | junio | julio | agosto | septiembre | oct   |
|-------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|-------|
| Programado        |       |         |       |       |       |       |       |        |            |       |
| Realizado         |       |         |       |       |       |       | 0     | 0      | 0          |       |
| Acumulado         |       |         |       |       |       |       | 0     | 0      | 0          |       |
| Diferencia        | 0     | 0       | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0          |       |
| % de cumplimiento | 0.00% | 0.00%   | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00%  | 0.00%      | 0.00% |

Guardar

